



	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI				
Šifra	IKP 120	ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2013./2014.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju osnovne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te da usvojeno teorijsko znanje znaju praktično primijeniti.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti osnovne pojmove u komunikacijskim znanostima</p> <p>Objasniti grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti</p> <p>Objasniti povezanost komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti</p> <p>Analizirati povezanost teorijskog i praktičnog znanja o komunikacijskim procesima</p> <p>Primijeniti temeljne teorijske postavke komunikacijskih procesa u svakodnevnom životu i radu</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 2	2	Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)
	2.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	3.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	4.	2	1 P+1 S	2	Definicije i razgraničenja komunikacijskih znanosti
	5.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija
	6.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija
	7.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji
	8.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	9.	5	1 P+1 S	2	Novinarstvo			
	10.	5	1 P+1 S	2	Novinarstvo			
	11.	6	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću			
	12.	6	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću			
	13.	7	1 P+1 S	2	Međunarodna komunikacija			
	14.	7	1 P+1 S	2	Međunarodna komunikacija			
	15.	8	1 P+1 S	2	Istraživanja u komunikacijskim znanostima			
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja, Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.(9-46; 65-70; 96-110; 112-125.) 2. Zrinjka Peruško, Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, s 2011. (7-85; 109-173; 203-219; 241-265; 315-333) 3. Čerepinko Darijo, Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2012. (12-24) 							
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Readon, Kathleen K., Interpersonalna komunikacija, Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. 2. Draženović, Darko, Hižak, Marijan, Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin 2005. 3. 							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci			
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad			
	Esej				Grupni zadatak (projekt)			
	Seminarski rad		20		Projekt			
	Pismeni ispit		50		Praktični rad			
	Usmeni ispit		20		Izlaganje seminarskog rada			
	Kolokviji				UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za		Prosječno potreban broj sati				Prosječno potreban broj sati		
		Redovni studij				Izvanredni studij		
Nastava		30 sati – cca 1 ECTS				0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		40 sati – cca. 1,5 ECTS (10 kartica teksta)				80 sati – cca 3 ECTS (20 kartica teksta)		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ispiti i kolokviji	45 sati cca. 1,5 ECTS	45 sati cca 1,5 ECTS (280 stranica)
Ukupno	115	115
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: 1.11.2013. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Ponedjeljak, 14,00-15,00 sati		
Kontakt informacije		
vesna@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.11. 2013. Godine.	